

GESPREKSONTWERP IN 9 STAPPEN: OMGEVING

Zoek -of maak- de beste plek voor jouw gesprek

Omdat geweldige ideeën niet ontstaan onder een systeemplafond

Je kent het wel. Zodra je zo'n typisch congrescentrum binnenloopt, voel je het al. Dit wordt weer zo'n dag. In een split second neem je het effect van de omgeving op je gemoed waar. En hop, daar ga je, op de automatische piloot.

Van de parkeerplaats voor de deur en de hotellerige vloerbedekking tot de geur van automaatkoffie en de vriendelijke receptionist in bedrijfskleding: alles klopt. En tegelijkertijd klopt er niets van.

Want hoewel alle faciliteiten voorhanden zijn, geeft deze standaard-omgeving niet de energie die nodig is om alles uit deze dag te halen.

Hup, het kantoor uit

Met je bijeenkomst heb je een doel voor ogen: een visie vormen, mensen wakker schudden, concrete afspraken maken. Je bent iets van plan en daar heb je de agenda, sprekers en werkvormen zorgvuldig op afgestemd. Waarom dan niet evenveel aandacht voor de ruimte waarin je je gespreksdeelnemers ontvangt? Want zeg nou zelf, als jij terugdenkt aan een bijeenkomst (of die nou succesvol was of juist helemaal niet), dan zie je jezelf toch weer zitten op de plek waar het gebeurde? Veel organisaties negeren dit effect. Ze kiezen het zaaltje waar ze altijd overleggen of vragen aan het secretariaat om last minute een ruimte te zoeken die dichtbij, betaalbaar en toevallig nog beschikbaar is. Jammer, want een locatie die écht past bij je doel kan een groot verschil maken; voor de uitkomst en voor de follow-up.

Zoek eens een plek op waar je de impact van jullie beslissingen het beste kunt ervaren. Of waar je je het gemakkelijkst laat verrassen door waardevolle nieuwe inzichten. Hup, het kantoor uit dus, naar een omgeving die past bij het doel van je gesprek.

Maak je druk om details

Kies een locatie die verwachtingen bij je gesprekspartners creëert die kloppen met het doel van je gesprek. Laagdrempelig en toe-

gankelijk of juist spectaculair. Maak je druk om details die de ervaring he-le-maal kloppend maken. Straalt de ruimte uit dat er iets speciaals gaat gebeuren of dat het een doorsneedag wordt? Hangt er een creatieve vibe of juist een zakelijke sfeer die laat voelen dat er vandaag knopen doorgemaakt gaan worden? Is de ruimte ingericht op een open dialoog of op passief luisteren?

Er is van alles mogelijk. Al eens gedacht aan een boerderij, een fabriek, een dierentuin, een kas, een theater, de boardroom van een ander bedrijf, een graffiti-atelier, een kerk of een schoolbus of ...?

En dat is nog slechts een greep uit de vele opties. Mocht de perfecte locatie nog niet bestaan, dan kun je die creëren! Binnen of buiten. Dat hoeft lang niet altijd duur te zijn. Zet eens een tent, caravan of container op jullie eigen bedrijfsterrein. Of maak een winterwandeling langs diverse locaties waar je een kop warme soep serveert en kunt wisselen van gesprekspartner of inhoudelijke opdracht.

Welke ruimte je ook kiest, loop er eens doorheen met het doel van jouw gesprek voor ogen. Wat klopt er al en wat moet er nog beter om de juiste ervaring te creëren?

En praktisch

Natuurlijk moet de setting ook aan een aantal praktische voorwaarden voldoen. Denk aan afmeting, vorm, akoestiek, (dag-)licht en de mogelijkheid om apparatuur aan te sluiten. Is de locatie goed te bereiken? Is de temperatuur aangenaam? En is er genoeg ruimte, ook voor break out-sessies en informeel overleg tussendoor?

Tot slot moet ook de catering passen bij de sfeer van de dag. En - gouden tip! - een middagsnack doet soms wonderen voor het energieniveau na een lange dag vergaderen.

